

Formation Conception UX

Concevoir des produits / services adaptés à vos utilisateurs

Les méthodes et principes de conception pour créer une expérience utilisateur optimale

2 160 € TTC (1 800 € HT)

Durée : 21 heures (3 jours)

Niveau : Tout niveau

Présentation

Cette formation présente :

- Les différentes méthodes pour générer des idées et concevoir des interfaces,
- Les principes de conception à respecter pour concevoir une expérience utilisateur optimale,
- Les principes de base du maquetage.

Objectifs et compétences acquises

Cette formation vous permettra d'acquérir les principales connaissances et méthodes pour concevoir les interfaces de vos produits.

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Générer des idées grâce à l'animation d'un atelier d'idéation ou la réalisation d'un benchmark,
- Construire une arborescence orientée utilisateurs grâce au tri de cartes,
- Modéliser l'expérience utilisateur sous forme de flows,
- Mener un atelier de conception pour présenter vos choix de conception à vos clients,
- Concevoir des interfaces en prenant en compte les standards de conception IHM.

Affordance

15 rue Jacques Hillairet – 75012 PARIS

SIRET : 79907280600042 – Code APE : 7490B – SAS – Capital social : 8 000€ – TVA Intracommunautaire : FR06799072806
Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 11756262875 du préfet de région d'Ile-de-France

Pré-requis & Profil des participants

Aucun pré-requis n'est nécessaire.

Elle s'adresse aux principaux acteurs de la conception digitale et de la communication :

- Responsables de sites Internet/e-commerce, responsables Marketing, responsables de la communication
- UX, chefs de projets, chefs de produits
- Concepteurs et développeurs
- Product owner

Programme

1. Introduction à l'ergonomie et l'UX Design

- Qu'est-ce que l'UX-ergonomie ?
 - Utilisateur / contexte / tâche / support
 - Utilité et utilisabilité
- Les différents mythes sur l'UX et l'ergonomie
- Introduction à la CCU
- Présentation du déroulement de la formation

2. Les méthodes de conception

- Idéation
 - Atelier d'idéation
 - Benchmark
- Définition de l'expérience utilisateur
 - Arborescence
 - Zoning
 - Flows
- Atelier de conception

3. Les principes de conception

- Grands types d'interfaces
- Standards de conception communs à tous les types d'interface
 - Lois issues de la psychologie cognitive
 - Critères ergonomiques
 - UX Law
- Standards de conception spécifiques
 - Interfaces hiérarchiques
 - Interfaces web
 - Interface WIMP
 - Cas de l'e-commerce
 - Cas du mobile

4. Le maquettage

- Qu'est-ce qu'une maquette
- Critères de définition
- Grands types de maquettes
- Conception de maquettes
- Présentation d'un outil (Sketch / Figma / XD ...)
- Pratique

Accessibilité

Apprenant en situation de handicap, nous sommes à vos côtés pour identifier les aménagements les plus adaptés des modalités et des supports pédagogiques ou les aides humaines pertinentes.

Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap :
victor@affordance.fr / 06.63.62.40.73

Modalités d'organisation

En distanciel ou en présentiel
En inter ou en intra
Session ouverte de 3 à 8 participants

Supports

Les supports en pdf sont envoyés par mails aux apprenants avant ou pendant la formation.

Évaluation des compétences

- Un contrôle de connaissances sous forme de QCM est réalisé à l'issue de la formation. Il permet de valider l'acquisition des notions présentées et de reprendre les points non assimilés.
- Une étude préalable et une évaluation à chaud et à froid

Modalités de suivi

- Un certificat de réalisation d'une action de formation
- Une feuille d'émargement

Affordance

15 rue Jacques Hillairet – 75012 PARIS

SIRET : 79907280600042 – Code APE : 7490B – SAS – Capital social : 8 000€ – TVA Intracommunautaire : FR06799072806
Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 11756262875 du préfet de région d'Ile-de-France