

Formation

Découverte de l'Ergonomie et de l'UX Design

Comprendre les bases de l'ergonomie pour améliorer l'expérience utilisateur

1 440 € TTC (1 200 € HT)

Durée : 14 heures (2 jours)

Niveau : Tout niveau

Présentation

Cette formation présente les différents domaines de l'ergonomie et de l'UX Design.

Elle permet de découvrir les connaissances et les méthodes permettant de concevoir une expérience utilisateur optimale, de l'idée d'un produit / service à sa mise en production.

Objectifs et compétences acquises

Cette formation vous permettra de disposer des connaissances théoriques et méthodologiques de base pour améliorer l'expérience utilisateur de vos produits / services.

A l'issue de cette formation, vous aurez les notions nécessaires pour intervenir dans des projets de :

- Recherche utilisateurs,
- Conception d'interface de produits et services
- Évaluation d'interfaces.

Prérequis & Profil des participants

Aucun prérequis n'est nécessaire.

Affordance

15 rue Jacques Hillairet – 75012 PARIS

SIRET : 79907280600042 – Code APE : 7490B – SAS – Capital social : 8 000€ – TVA Intracommunautaire : FR06799072806
Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 11756262875 du préfet de région d'Ile-de-France

Elle s'adresse aux principaux acteurs de la conception digitale et de la communication :

- Responsables de sites Internet/e-commerce, responsables Marketing, responsables de la communication
- UX, chefs de projets, chefs de produits
- Concepteurs et développeurs
- Product owner

Programme

1. Introduction à l'ergonomie et l'UX Design

- Qu'est-ce que l'UX-ergonomie ?
 - Utilisateur / contexte / tâche / support
 - Utilité et utilisabilité
- Les différents mythes sur l'UX et l'ergonomie
- Présentation du déroulement de la formation

2. Notions de psychologie cognitive

- Les grands secteurs de la psychologie moderne
- La méthode expérimentale
- Les activités mentales
- Les biais cognitifs
- Exemples d'applications

3. La recherche utilisateur

- Définition et objectifs
- Entretiens
 - Objectifs
 - Avantages / Inconvénients
 - Les méthodes d'entretiens
 - Préparer et mener un entretien
 - Analyser les données recueillies
- Questionnaires exploratoires
 - Différents types de questionnaires
 - Objectifs du questionnaire exploratoire
 - Avantages et limites
 - Planification
 - Rédaction
 - Administration et analyse

4. La conception centrée utilisateur

- Introduction à la CCU
- Les méthodes de conception
 - Méthodes d'idéation
 - Méthodes de conception de l'expérience utilisateur
 - Discussion autour des éléments conçus avec les clients
- Les principes de conception
 - Grands types d'interfaces
 - Standards de conception communs à tous les types d'interfaces
 - Standards de conception spécifiques

5. L'évaluation ergonomique

- L'audit ergonomique
- Les tests utilisateurs

Accessibilité

Apprenant en situation de handicap, nous sommes à vos côtés pour identifier les aménagements les plus adaptés des modalités et des supports pédagogiques ou les aides humaines pertinentes.

Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap :
victor@affordance.fr / 06.63.62.40.73

Modalités d'organisation

En distanciel ou en présentiel
En inter ou en intra
Session ouverte de 3 à 8 participants

Supports

Les supports en pdf sont envoyés par mails aux apprenants avant ou pendant la formation.

Évaluation des compétences

- Un contrôle de connaissances sous forme de QCM est réalisé à l'issue de la formation. Il permet de valider l'acquisition des notions présentées et de reprendre les points non assimilés.
- Une étude préalable et une évaluation à chaud et à froid

Affordance

15 rue Jacques Hillairet – 75012 PARIS

SIRET : 79907280600042 – Code APE : 7490B – SAS – Capital social : 8 000€ – TVA Intracommunautaire : FR06799072806
Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 11756262875 du préfet de région d'Ile-de-France

Modalités de suivi

- Un certificat de réalisation d'une action de formation
- Une feuille d'émargement