

Formation

Initiation à l'Ergonomie et à l'UX Design

Comprendre les bases de l'ergonomie pour améliorer l'expérience utilisateur

5 760 € TTC (4 800 € HT)

Durée : 56 heures (8 jours)

Niveau : Tout niveau

Présentation

Cette formation présente les différents domaines de l'ergonomie et de l'UX Design.

Elle permet d'acquérir les connaissances et les méthodes permettant de concevoir une expérience utilisateur optimale, de l'idée d'un produit / service à sa mise en production.

Objectifs et compétences acquises

Cette formation vous permettra de disposer des connaissances théoriques et méthodologiques pour améliorer l'expérience utilisateur de vos produits / services.

A l'issue de cette formation, vous saurez comment :

- Mettre en place un protocole de recherche utilisateurs,
- Concevoir les interfaces de vos produits / services,
- Évaluer vos interfaces.

Prérequis & Profil des participants

Aucun prérequis n'est nécessaire.

Elle s'adresse aux principaux acteurs de la conception digitale et de la communication :

Affordance

15 rue Jacques Hillairet – 75012 PARIS

SIRET : 79907280600042 – Code APE : 7490B – SAS – Capital social : 8 000€ – TVA Intracommunautaire : FR06799072806
Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 11756262875 du préfet de région d'Ile-de-France

- Responsables de sites Internet/e-commerce, responsables Marketing, responsables de la communication
- UX, chefs de projets, chefs de produits
- Concepteurs et développeurs
- Product owner

Programme

1. Introduction à l'ergonomie et l'UX Design

- Qu'est-ce que l'UX-ergonomie ?
 - Utilisateur / contexte / tâche / support
 - Utilité et utilisabilité
- Les différents mythes sur l'UX et l'ergonomie
- Présentation du déroulement de la formation

2. Psychologie cognitive

- Les grands secteurs de la psychologie moderne
- La méthode expérimentale
- Les activités mentales
 - Perception
 - Attention
 - Mémoire
 - Modèles mentaux
 - Charge mentale
 - Résolution de problèmes
- Les biais cognitifs
 - Qu'est-ce qu'un biais cognitif
 - Comment notre cerveau trie les informations à traiter
 - Comment les informations modifient nos décisions ?
 - Notre cerveau donne du sens à ce qui nous entoure
- Exemples d'applications
 - La première impression
 - La découverte d'un site web

3. La recherche utilisateur

- Définition et objectifs
- Observations
 - Objectifs
 - Avantages / Inconvénients
 - Les méthodes d'observations
 - Réaliser une session d'observations
 - Analyser les données recueillies

- Entretiens
 - Objectifs
 - Avantages / Inconvénients
 - Les méthodes d'entretiens
 - Préparer et mener un entretien
 - Analyser les données recueillies
- Questionnaires exploratoires
 - Différents types de questionnaires
 - Objectifs du questionnaire exploratoire
 - Avantages et limites
 - Planification
 - Rédaction
 - Administration et analyse
- Personas
 - Qu'est-ce qu'on persona ?
 - Pourquoi construire des personas ?
 - Comment construire des personas ?
 - Et après, que fait-on ?

4. La conception centrée utilisateur

- Introduction à la CCU
- Les méthodes de conception
 - Méthodes d'idéation
 - Méthodes de conception de l'expérience utilisateur
 - Discussion autour des éléments conçus avec les clients
- Les principes de conception
 - Grands types d'interfaces
 - Standards de conception communs à tous les types d'interfaces
 - Standards de conception spécifiques
- Le maquettage
 - Qu'est-ce qu'une maquette
 - Critères de définition
 - Grands types de maquettes
 - Conception de maquette
 - Présentation d'un outil (Sketch / Figma / XD ...)
 - Mise en pratique

5. L'évaluation ergonomique

- L'audit ergonomique
- Les tests utilisateurs

Accessibilité

Apprenant en situation de handicap, nous sommes à vos côtés pour identifier les aménagements les plus adaptés des modalités et des supports pédagogiques ou les aides humaines pertinentes.

Affordance

15 rue Jacques Hillairet – 75012 PARIS

SIRET : 79907280600042 – Code APE : 7490B – SAS – Capital social : 8 000€ – TVA Intracommunautaire : FR06799072806
Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 11756262875 du préfet de région d'Ile-de-France

Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap :
victor@affordance.fr / 06.63.62.40.73

Modalités d'organisation

En distanciel ou en présentiel
En inter ou en intra
Session ouverte de 3 à 8 participants

Supports

Les supports en pdf sont envoyés par mails aux apprenants avant ou pendant la formation.

Évaluation des compétences

- Un contrôle de connaissances sous forme de QCM est réalisé à l'issue de la formation. Il permet de valider l'acquisition des notions présentées et de reprendre les points non assimilés.
- Une étude préalable et une évaluation à chaud et à froid

Modalités de suivi

- Un certificat de réalisation d'une action de formation
- Une feuille d'émargement