

# Formation Conception UX

## UX MOBILE

Les principes d'ergonomie mobile pour une expérience utilisateur optimale

1 440 € TTC (1 200 € HT)

Durée : 14 heures (2 jours)

Niveau : Tout niveau

### Présentation

Cette formation fournit les fondements ergonomiques pour rendre ses services mobiles les plus intuitifs et satisfaisants possibles. Elle permet également d'adapter et d'optimiser les interfaces mobiles aux différents contextes d'utilisation.

### Objectifs et compétences acquises

Cette formation vous permettra d'améliorer l'UX de vos services mobiles en :

- Adaptant les contenus et fonctionnalités aux contextes de mobilités
- Optimisant les interfaces pour une interaction tactile
- Augmentant la satisfaction utilisateur

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre la distinction et les spécificités de l'ergonomie, l'UX et l'UI mobile
- Connaître les principales méthodologies de conception mobile orientée utilisateurs (tri de cartes, tests utilisateurs...)
- Connaître les qualités ergonomiques d'un site ou d'une application mobile
- Intervenir dans un projet de conception centrée utilisateur
- Évaluer ou concevoir une page d'accueil mobile
- Évaluer ou concevoir une page produit mobile efficace
- Optimiser un formulaire mobile

**Affordance**

15 rue Jacques Hillairet – 75012 PARIS

SIRET : 79907280600042 – Code APE : 7490B – SAS – Capital social : 8 000€ – TVA Intracommunautaire : FR06799072806  
Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 11756262875 du préfet de région d'Ile-de-France

## Pré-requis & Profil des participants

Aucun pré-requis nécessaire.

Elle s'adresse aux principaux acteurs de la conception de site ou applications mobiles :

- Responsables mobiles, Responsable marketing online
- Chefs de projets, chefs de produits
- Concepteurs et développeurs
- Product owner

## Programme

### MODULE 1 : Introduction à l'UX / ergonomie

1. Qu'est ce que l'UX-ergonomie ?
  - Utilisateur / contexte / tâche / support
  - Utilité et utilisabilité
2. Les différents mythes sur l'UX et l'ergonomie
3. La psychologie cognitive
  - La perception visuelle (loi de proximité, loi de similitude, l'affordance...)
  - L'attention
  - La mémoire
  - Les représentations mentales
  - Les biais cognitifs
4. Les méthodologies UX
  - La méthode Kano
  - Le tri de cartes
  - Les tests utilisateurs

### MODULE 2 : Ergonomie - UX mobile et tactile

5. Guide de la gestuelle sur les interfaces tactiles
6. Les critères ergonomiques adaptés aux interfaces tactiles
7. Conception de sites/applications mobiles
  - Conception d'une application mobile
  - Un choix possible de conception : le responsive design
  - Page d'accueil
  - Page produit
  - Formulaire et moteur de recherche
  - Autres types de pages

## Affordance

15 rue Jacques Hillairet – 75012 PARIS

SIRET : 79907280600042 – Code APE : 7490B – SAS – Capital social : 8 000€ – TVA Intracommunautaire : FR06799072806  
Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 11756262875 du préfet de région d'Ile-de-France

## MODULE 3 : Atelier pratique : évaluation ergonomique d'un site web/d'une app mobile

Cet atelier sera consacré à la mise en pratique du bagage théorique vu précédemment. Les participants réaliseront, en binôme, une analyse complète d'un site/d'une app de leur choix (site/app du groupe, d'un concurrent ou de références dans le domaine). Chaque analyse fera l'objet d'une mise en commun et aboutira à l'élaboration d'une synthèse des forces et faiblesses de chaque site

### Accessibilité

Apprenant en situation de handicap, nous sommes à vos cotés pour identifier les aménagements les plus adaptés des modalités et des supports pédagogiques ou les aides humaines pertinentes.

Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap :  
[victor@affordance.fr](mailto:victor@affordance.fr) / 06.63.62.40.73

### Modalités d'organisation

En distanciel ou en présentiel  
En inter ou en intra  
Session ouverte de 3 à 8 participants

### Support

Les supports en pdf sont envoyés par mails aux apprenants avant ou pendant la formation.

### Évaluation des compétences

- Un contrôle de connaissances sous forme de QCM est réalisé à l'issue de la formation. Il permet de valider l'acquisition des notions présentées et de reprendre les points non assimilés.
- Une étude préalable et une évaluation à chaud et à froid

### Modalités de suivi

- Un certificat de réalisation d'une action de formation
- Une feuille d'émargement

### Affordance

15 rue Jacques Hillairet – 75012 PARIS

SIRET : 79907280600042 – Code APE : 7490B – SAS – Capital social : 8 000€ – TVA Intracommunautaire : FR06799072806  
Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 11756262875 du préfet de région d'Ile-de-France