

Formation UX Research

Recueillir les besoins et attentes de vos utilisateurs

Les différentes techniques de recueil de données utilisateurs

1 440 € TTC (1 200 € HT)

Durée : 14 heures (2 jours)

Niveau : Tout niveau

Présentation

Cette formation fournit les bases méthodologiques pour vous permettre de recueillir les usages actuels d'un produit/service, ainsi que les besoins et attentes des utilisateurs.

Objectifs et compétences acquises

Cette formation vous permettra d'être capable de recueillir des insights utilisateurs sur vos produits auprès de vos utilisateurs finaux :

- De façon directe (observations, entretiens),
- De façon indirecte (observations, questionnaires, personas).

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Réaliser une session d'observations
- Mener des entretiens utilisateurs (individuel ou en groupe)
- Mettre en place un questionnaire exploratoire
- Créer et utiliser des personas

Pré-requis & Profil des participants

Aucun pré-requis n'est nécessaire.

Affordance

15 rue Jacques Hillairet – 75012 PARIS

SIRET : 79907280600042 – Code APE : 7490B – SAS – Capital social : 8 000€ – TVA Intracommunautaire : FR06799072806
Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 11756262875 du préfet de région d'Ile-de-France

Elle s'adresse aux principaux acteurs de la conception digitale et de la communication :

- Responsables de sites Internet/e-commerce, responsables Marketing, responsables de la communication
- UX, chefs de projets, chefs de produits
- Concepteurs et développeurs
- Product owner

Programme

1. Introduction à l'ergonomie et l'UX Design

- Qu'est-ce que l'UX-ergonomie ?
 - Utilisateur / contexte / tâche / support
 - Utilité et utilisabilité
- Les différents mythes sur l'UX et l'ergonomie
- Présentation du déroulement de la formation

2. Observations

- Définition et objectifs
- Avantages / Inconvénients
- Les méthodes d'observations
- Réaliser une session d'observations
- Analyser les données recueillies

3. Entretiens

- Définition et objectifs
- Avantages / Inconvénients
- Les techniques d'entretiens
- Préparer et mener un entretien
- Analyser les données recueillies

4. Questionnaires exploratoires

- Différents types de questionnaires
- Objectifs du questionnaire exploratoire
- Avantages et limites
- Planification
- Rédaction
- Administration et analyse

5. Personas

- Qu'est-ce qu'on persona ?
- Pourquoi construire des personas ?
- Comment construire des personas ?
- Et après, que fait-on ?

Accessibilité

Apprenant en situation de handicap, nous sommes à vos côtés pour identifier les aménagements les plus adaptés des modalités et des supports pédagogiques ou les aides humaines pertinentes.

Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap :
victor@affordance.fr / 06.63.62.40.73

Modalités d'organisation

En distanciel ou en présentiel
En inter ou en intra
Session ouverte de 3 à 8 participants

Supports

Les supports en pdf sont envoyés par mails aux apprenants avant ou pendant la formation.

Évaluation des compétences

- Un contrôle de connaissances sous forme de QCM est réalisé à l'issue de la formation. Il permet de valider l'acquisition des notions présentées et de reprendre les points non assimilés.
- Une étude préalable et une évaluation à chaud et à froid

Modalités de suivi

- Un certificat de réalisation d'une action de formation
- Une feuille d'émargement

Affordance

15 rue Jacques Hillairet – 75012 PARIS

SIRET : 79907280600042 – Code APE : 7490B – SAS – Capital social : 8 000€ – TVA Intracommunautaire : FR06799072806
Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 11756262875 du préfet de région d'Ile-de-France