

Formation Conception UX

UX et e-commerce

L'ergonomie au service de l'efficacité de votre site e-commerce

1 440 € TTC (1 200 € HT)

Durée : 14 heures (2 jours)

Niveau : Tout niveau

Présentation

Cette formation fournit les pistes à suivre pour améliorer la qualité de son site e-commerce, mettre en valeur son offre, optimiser l'accès aux fiches produit et le processus de commande et de paiement en ligne. Elle s'appuie sur des exemples issus des dernières refontes et sur les initiatives récentes les plus exemplaires.

Objectifs et compétences acquises

Cette formation vous permettra d'améliorer l'UX de votre site e-commerce et d'augmenter les taux de transformation en :

- Proposant un site adapté aux parcours et stratégies de vos utilisateurs
- Adaptant l'architecture de l'information et la navigation
- Optimisant les principales pages du site (home-page, page produit...) et le tunnel d'achat

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Connaître les principales méthodologies de conception orientées utilisateurs (tri de cartes, tests utilisateurs...)
- Connaître les qualités ergonomiques d'un site e-commerce
- Identifier les éléments déterminants d'une bonne expérience utilisateur d'achat en ligne
- Évaluer ou concevoir une page de recherche e-commerce efficace
- Évaluer ou concevoir une page produit e-commerce efficace
- Optimiser un formulaire

Affordance

15 rue Jacques Hillairet – 75012 PARIS

SIRET : 79907280600042 – Code APE : 7490B – SAS – Capital social : 8 000€ – TVA Intracommunautaire : FR06799072806
Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 11756262875 du préfet de région d'Ile-de-France

Pré-requis & Profil des participants

Aucun pré-requis nécessaires.

Cette formation s'adresse aux principaux acteurs de la conception de sites web et e-commerce :

- Responsables de sites Internet, responsables e-commerce, responsables Marketing Online
- Chefs de projets, de produits
- Concepteurs et développeurs
- Product owner...

Programme

Premier jour : Qu'est-ce que l'UX-ergonomie ?

1. Introduction générale :
 - Utilisateur / contexte / tâche
 - Utilité et utilisabilité
 - Mythes et légendes sur l'ergonomie
2. Aperçu des connaissances :
 - Perception visuelle
 - Psychologie cognitive (mémoire, représentation mentale...)
 - Biais cognitifs
3. Méthodologie centrée utilisateurs :
 - Le tri de cartes
 - Les tests utilisateurs

Deuxième jour : Ergonomie – UX des interfaces web et e-commerce

En nous appuyant sur les meilleurs exemples des sites actuels, nous verrons comment concevoir un site à l'ergonomie optimisée qui prenne en compte les besoins et les habitudes de navigation des internautes dans toute leur diversité.

1. Les qualités ergonomiques d'un site e-commerce
 - L'architecture de l'information
 - L'organisation visuelle
 - Convention et cohérence
 - Information utilisateur
 - Compréhension et assistance
 - Contrôle et liberté utilisateur

2. Les déterminants de l'achat en ligne
 - Réussir sa page d'accueil
 - Faciliter l'immersion dans son site
 - Réussir ses pages produits
 - Optimiser le processus d'achat
 - Augmenter son taux de transformation
 - Personnalisation des parcours utilisateurs

Deuxième jour : Atelier d'évaluation de l'ergonomie et l'UX d'un site web ou e-commerce

Cet atelier sera consacré à la mise en pratique du bagage théorique vu précédemment. Chaque participant sera amené à réaliser une page complète de son propre site ainsi qu'un diagnostic ergonomique du site des autres participants. Chaque analyse fera l'objet d'une mise en commun et aboutira à l'élaboration d'une synthèse des forces et faiblesses de chaque site.

Accessibilité

Apprenant en situation de handicap, nous sommes à vos côtés pour identifier les aménagements les plus adaptés des modalités et des supports pédagogiques ou les aides humaines pertinentes.

Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap :
victor@affordance.fr / 06.63.62.40.73

Modalités d'organisation

En distanciel ou en présentiel
En inter ou en intra
Session ouverte de 3 à 8 participants

Support

Les supports en pdf sont envoyés par mails aux apprenants avant ou pendant la formation.

Évaluation des compétences

- Un contrôle de connaissances sous forme de QCM est réalisé à l'issue de la formation. Il permet de valider l'acquisition des notions présentées et de reprendre les points non assimilés.
- Une étude préalable et une évaluation à chaud et à froid

Affordance

15 rue Jacques Hillairet – 75012 PARIS

SIRET : 79907280600042 – Code APE : 7490B – SAS – Capital social : 8 000€ – TVA Intracommunautaire : FR06799072806
Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 11756262875 du préfet de région d'Ile-de-France

Modalités de suivi

- Un certificat de réalisation d'une action de formation
- Une feuille d'émargement